

各 位

2009年2月12日

東京都港区虎ノ門一丁目2番8号
 株式会社メンバーズ
 代表取締役社長 剣持 忠
 (コード番号：2130)
 取締役常務執行役員兼コーポレートサービスディビジョン長
 小峰 正仁

株式会社メンバーズ 平成21年3月期 第3四半期業績ハイライト

株式会社メンバーズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:剣持忠、名証セントレックス上場:証券コード2130、以下「メンバーズ」)の平成21年3月期 第3四半期業績は、売上高 3,401 百万円、営業損失 101 百万円、経常損失 101 百万円、純損失 74 百万円となりました。

■ 平成21年3月期 第3四半期決算サマリー

■ 売上 3,401 百万円

- マクロ経済悪化による予算抑制等により新規顧客の獲得が困難であったことが主要因
しかしながら、既存顧客に対する Web サイト運用案件などは堅調に推移
- 結果全社では、売上高 3,401 百万円

■ 営業損失 101 百万円

- 販売管理費等のコスト抑制は引き続き実施しているものの、上記売上高の低減やマーケティング戦略の再確立に伴う初期準備コストを賄うまでには至らず。

	平成21年3月期 第3四半期累計期間実績	平成21年3月期 通期 業績予想 【平成21年2月12日公表】	業績予想比
売上高	3,401	4,646	73.2%
営業利益	△101	1	—%
経常利益	△101	1	—%
当期純利益	△74	10	—%
1株当たり四半期純利益	△2,629円17銭	354円39銭	

(単位:百万円)

※ 平成20年3月期は、決算期変更に伴い10ヶ月決算となっておりますので、対前期増減は記載しておりません。

■ 平成 21 年 3 月 期第 3 四半期における主なトピックス

- リスティング最適化自動支援サービス「サイテキッカー」開始
 - 平成 20 年 11 月 株式会社ブレインパッドと共同開発したエンジンを利用したリスティング広告における ROI（費用対効果）を最大化するためのリスティング最適化自動支援サービス「サイテキッカー」を開始

- 日本初のリスティングプランナー専門派遣サービス「サイテキーパー」開始
 - 平成 20 年 12 月 リスティング広告の費用対効果の最大化と、運用効率向上のためのリスティング広告の戦略立案から実行まで一貫して行うための専門スタッフを派遣するサービスの開始

- ウェブサイト評価指標策定プロジェクト「コーポレートサイトの運用と効果検証に関する調査」アンケート集計結果の発表
 - 平成 20 年 12 月 集計対象企業が、アクセスログ分析を基本とした SEO 効果の測定、広告効果の測定等の Web マーケティング効果への高い関心や今後他社との比較やブランド価値等を志向している結果を発表

■ メンバーズ会社概要

社名	株式会社 メンバーズ (http://www.members.co.jp/)
代表者	代表取締役社長 剣持 忠
所在地	東京都港区虎ノ門一丁目 2 番 8 号 虎ノ門琴平タワー
設立	1995 年(平成 7 年)6 月 26 日
資本金	771,275,000 円(平成 20 年 3 月時点)
売上高	4,619 百万円(平成 20 年 3 月期)
事業内容	インターネットを活用して、顧客企業に最適なインタラクティブ・マーケティングソリューションを提供する“インタラクティブ・エージェンシー”です。Web 制作、広告代理等の顧客企業のマーケティング展開に必要な施策を、調査・分析、戦略立案から企画、開発、運用、効果検証まで提供し、全体最適化を担います。

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社メンバーズ 経営企画室

TEL: 03-3500-5706 / Mail: ir@members.co.jp

上記の予想は、現時点で入手可能な情報による判断および仮定に基づき算出しており、リスクや不確定要素の変動および経済情勢等の変化により、実際の業績は、本資料における見通しと異なる可能性があります。ご了承ください。