

各 位

会 社 名 株式会社丸千代山岡家  
 代 表 者 名 代表取締役社長 山岡 正  
 ( J A S D A Q ・ コード 3 3 9 9 )  
 問 合 せ 先 経営企画室長 渡部 哲寛  
 T E L 029-896-5800

### 中期経営計画の策定について

当社は、平成 22 年 1 月期から平成 24 年 1 月期までの 3 ヶ年の中期経営計画を策定いたしましたので、お知らせいたします。

#### 1. 中期経営計画業績目標

(単位：百万円)

	平成 22 年 1 月期計画		平成 23 年 1 月期計画		平成 24 年 1 月期目標	
	金額	伸率 (%)	金額	伸率 (%)	金額	伸率 (%)
売 上 高	7,719	9.7	8,796	13.9	10,028	14.0
経 常 利 益	350	43.8	440	25.7	550	25.0
当 期 純 利 益	150	26.8	195	30.0	250	28.2
1 株 あ た り 利 益 ( 円 )	18,227.10	—	23,693.80	—	30,376.67	—
期 末 店 舗 数	101	—	117	—	134	—

#### 2. 基本方針

当社の経営理念は「ラーメンでお客様に喜んで貰う」ことであります。

当社は「手作りのおいしいラーメン」「心のこもった温かいサービス」を提供することを常に心掛け、お客様に当社のラーメンを本当に喜んで食べて戴くことを目指しております。

中期経営計画では経営理念を更に具現化し、基本方針を以下のとおりといたします。

- ① 来店いただいたお客様に心から喜んで戴くために、商品・サービスを常に追求し、新たな試みに挑戦してまいります。
- ② 当社認知度を高めるために、未出店地域への積極的な出店を行ってまいります。
- ③ 企業価値を高め当社が永続的に成長・存続していくために、利益体質の強化・経営の安定を図ります。

#### 3. 事業展開方針

上記基本方針の具体策は、以下のとおりであります。

- ① 期間限定メニューを継続的に実施しながら、より多くのお客様に愛される商品づくりに取り組みます。
- ② 全従業員の育成・教育を継続的に実施し、店舗のQSC（商品の品質・サービス・清潔さ）レベルの更なる向上を図ります。
- ③ 現在のロードサイド中心の出店に加え、ビルイン・SCへの出店モデルを検討・構築し、出店の多様化を図ります。
- ④ パートアルバイトの教育強化による店舗人員の適正化を推進し、更に電化厨房設備の計画的導入、居抜き物件活用による出店コスト圧縮等を実施し、利益体質の強化を図ります。
- ⑤ 企業の成長のため、山岡家ブランドに続く新事業の開発を検討してまいります。

#### 4. ビジョン

- ① 平成 24 年 1 月期に売上高 100 億円、経常利益率 5.5%を目標とします。
- ② 計画的な出店を推し進めるための人材確保と育成・教育を継続的に行い、今後の店舗維持・拡大に必要な基盤構築を目指します。
- ③ 出店地域は、今後も関東・東海地区を中心に選定していきますが、100 店舗到達後の平成 23 年 1 月期以降は、出店地域の拡大を目指します。
- ④ 最近の原材料価格の乱高下やエネルギーコストの上昇に左右されない、強固な利質体質と財務体質を構築してまいります。

(注) この中期経営計画は、本資料作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、実際の実績は、今後様々な要因により記載内容と異なる場合があります。

以上