

平成 21 年 4 月 20 日

各 位

会 社 名 : 株 式 会 社 C D G
 代 表 者 名 : 代 表 取 締 役 社 長 藤 井 勝 典
 (JASDAQ コード番号 : 2487)
 問 合 せ 先 : 専 務 取 締 役 管 理 部 長 曾 我 部 憲 昭
 電 話 番 号 : (0 6) 6 2 8 2 - 0 6 6 2

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成 20 年 5 月 14 日に公表いたしました、平成 21 年 3 月期の業績予想を下記のとおり修正いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 平成 21 年 3 月期 連結業績予想の修正 (平成 20 年 4 月 1 日～平成 21 年 3 月 31 日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	8,100	416	450	270	129.81
今回修正予想(B)	7,304	347	382	260	125.40
増減額(B-A)	△795	△68	△67	△9	—
増減率(%)	△9.8	△16.6	△14.9	△3.7	—
(ご参考) 前期(平成 20 年 3 月期)実績	7,358	385	429	251	120.98

2. 平成 21 年 3 月期 個別業績予想の修正 (平成 20 年 4 月 1 日～平成 21 年 3 月 31 日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	8,100	370	400	240	115.38
今回修正予想(B)	7,297	296	335	231	111.80
増減額(B-A)	△802	△73	△64	△8	—
増減率(%)	△9.9	△20.0	△16.1	△3.4	—
(ご参考) 前期(平成 20 年 3 月期)実績	7,349	337	378	265	127.58

3. 修正の理由

(1) 平成 21 年 3 月期 連結業績予想数値の修正理由

当社グループの連結業績につきまして、売上高は昨今の経済環境の悪化に対応して広告宣伝費を圧縮する方針から、キャンペーン実施を中止する動きや、販促物の製作中止若しくは規模の縮小を行なったことによる減少に加え、飲料業界における予算削減額が予測を上回り、新規開拓と休眠顧客の需要開拓を強化するとともに顧客深耕を推進し、受注拡大に注力いたしましたが、減少分を補うことができませんでした。

利益面につきましては、案件毎の利益率の改善に努めるとともに、経費の予算執行の厳格化によるコスト削減を推進し、人員増加に伴う人件費の増加を補うことができたものの、売上見込みが下回ったことによる売上総利益の減少分を補う規模には届きませんでした。特別損益につきましては昨今の金融情勢から保険契約を見直したことに伴い解約を行なった結果、保険解約返戻金 84 百万円を特別利益に計上するとともに、固定資産除却損 5 百万円を特別損失として計上しております。

なお、期末配当金の予想につきましては、平成 20 年 11 月 11 日に 1 株当たり配当金を 17 円から 35 円に増額修正の発表を行なっておりますが、変更はございません。

(2) 平成 21 年 3 月期 個別業績予想数値の修正理由

主に連結業績予想と同様の理由により、売上高、営業利益、経常利益及び当期純利益の業績予想を修正いたします。

※ 上記の予想は、あくまでも本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の様々な要因によって予想数値異なる場合があります。

以 上