

各位

2009年8月14日

東京都港区虎ノ門一丁目2番8号
株式会社メンバーズ
代表取締役社長 剣持 忠
(コード番号：2130)
取締役常務執行役員兼コーポレートサービス化シヨソ長
小峰 正仁

株式会社メンバーズ 平成22年3月期 第1四半期業績ハイライト

株式会社メンバーズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:剣持忠、名証セントレックス上場:証券コード2130、以下「メンバーズ」)の平成22年3月期 第1四半期業績は、売上高871百万円、営業損失15百万円、経常損失15百万円、四半期純損失17百万円となりました。

■ 平成22年3月期 第1四半期決算サマリー

■ 売上 871百万円

- ▶ 顧客企業の決算期が多い第2・4四半期に売上が寄る傾向があることに加え、昨年後半からの厳しい経済情勢を受けた顧客企業の予算削減等により売上伸びず。
- ▶ 今後の拡大に向けたEC系顧客への高付加価値サービスの開発・提供やノウハウの蓄積等に取り組む

■ 営業損失 15百万円

- ▶ 前期より取り組んでいる内製化の推進による外注費削減、販売管理費等のコスト抑制により、第1四半期としては想定以上の着地(前年同期比+66百万円)。

	平成21年3月期 第1四半期実績	平成22年3月期 第1四半期実績	前年同期比	平成22年3月期 中間業績予想
売上高	1,106	871	△21.3%	2,008
営業利益	△81	△15	—%	4
経常利益	△82	△15	—%	2
当期純利益	△82	△17	—%	1
1株当たり四半期純利益	△2,918円79銭	△622円74銭		36円18銭

(単位:百万円)

■ 平成 22 年 3 月 期 第 1 四 半 期 に お け る 主 な ト ピ ッ ク ス

- 第 7 回 東 京 イン タ ラ ク テ ィ ブ ・ ア ド ・ ア ワー ド で、無 印 良 品 初 の 公 式 動 画 サ イ ト 「playMUJI」が 銀 賞 受 賞
 - 平成 21 年 4 月 インターネット広告推進協議会（Japan Internet Advertising Association：略称 JIAA）が主催する第 7 回東京インタラクティブ・アド・アワードにおいて、メンバーズがプロデュースした、株式会社良品計画の初の公式動画サイト「playMUJI」（<http://www.muji.com/playmuji/>）がコーポレートサイト部門で銀賞を受賞

- リスティング自動最適化支援ツール“サイテキッカー”にハイブリッド型入札最適化、独自予測モデル補正機能など新機能大幅拡充
 - 平成 21 年 6 月 株式会社ブレインパッドと共同で開発した、初の国産リスティング自動最適化支援ツールである“サイテキッカー”のバージョンアップを行い、ルール型入札の追加によるハイブリッド入札機能や、独自予測モデル補正機能、ダッシュボード機能などの新機能を追加

- 高機能アクセス解析ツール『Omniture SiteCatalyst®』プロフェッショナル派遣サービスでダブルクリック社と協力。
 - 平成 21 年 6 月 アクセス解析の専門スタッフを派遣し、Web サイトの KPI 設定、高機能アクセス解析ツール『Omniture SiteCatalyst』の運用、Web サイトの最適化・改善施策立案までをトータルに支援する“SiteCatalyst プロフェッショナル派遣サービス”の提供を開始
※メンバーズが派遣する常駐スタッフに対する『Omniture SiteCatalyst®』の専門トレーニングと提供は、米オムニチュア社認定正規代理店のダブルクリック社が担当します。

■ メンバーズ会社概要

社 名	株式会社 メンバーズ（ http://www.members.co.jp/ ）
代 表 者	代表取締役社長 剣持 忠
所 在 地	東京都港区虎ノ門一丁目 2 番 8 号 虎ノ門琴平タワー
設 立	1995 年（平成 7 年）6 月 26 日
資 本 金	771,275,000 円（平成 21 年 3 月 時点）
売 上 高	4,720 百万円（平成 21 年 3 月 期）
事 業 内 容	インターネットを活用して、顧客企業に最適なインタラクティブ・マーケティングソリューションを提供する“インタラクティブ・エージェンシー”です。Web 制作、広告代理等の顧客企業のマーケティング展開に必要な施策を、調査・分析、戦略立案から企画、開発、運用、効果検証まで提供し、全体最適化を担います。

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社メンバーズ 経営企画室

TEL：03-3500-5706 / Mail：ir@members.co.jp

上記の予想は、現時点で入手可能な情報による判断および仮定に基づき算出しており、リスクや不確定要素の変動および経済情勢等の変化により、実際の業績は、本資料における見通しと異なる可能性があります。ご了承ください。