

株式会社フジオフードシステム 月次開示情報

■直営店売上高対前年比伸び率

		2009年1月	2009年2月	2009年3月	2009年4月	2009年5月	2009年6月	中間期
新店を含んだ全店	売上	109.8%	102.3%	97.9%	96.5%	94.4%	94.4%	98.9%
	客数	98.0%	92.7%	91.5%	91.5%	89.8%	89.4%	92.1%
	客単価	112.1%	110.4%	106.9%	105.5%	105.1%	105.5%	107.5%
全業態既存店	売上	95.7%	91.7%	90.0%	90.4%	88.5%	88.9%	90.7%
	客数	91.4%	88.2%	87.4%	88.6%	87.1%	87.7%	88.4%
	客単価	104.6%	104.0%	103.0%	102.0%	101.6%	101.3%	102.6%

		2009年7月	2009年8月	2009年9月	2009年10月	2009年11月	2009年12月	通期
新店を含んだ全店	売上	96.0%	95.9%	96.5%	93.2%	93.3%	90.7%	96.6%
	客数	90.6%	92.5%	93.4%	91.0%	91.1%	90.9%	91.8%
	客単価	106.0%	103.6%	103.3%	102.5%	102.3%	99.7%	105.1%
全業態既存店	売上	89.7%	88.1%	88.9%	86.1%	85.0%	88.5%	89.7%
	客数	87.9%	89.4%	89.8%	86.8%	86.1%	88.8%	88.6%
	客単価	102.1%	98.5%	99.0%	99.2%	98.6%	99.7%	101.2%

1. 既存店とは、新規開店後16ヶ月以上経過した店舗を対象に算出しております。
2. このデータは、昨年と比較した場合の売上、客数、客単価の傾向を示すものであり、当社の業績をそのまま反映するものではありませんので、ご注意ください。また、発表後に修正が入る場合もございます。

【12月の概況】

年間の前年比売上は全店で96.6%、既存店が89.7%となりました。
2009年度は景気背景の悪化が進む中、つるまる/鶴丸ブランドがワンコインという低価格を武器に16店舗を出店いたしました。

【新規出店状況】

	12月出店	累計出店	12月末店舗数
まいどおおきに食堂	1	6	522
串家物語	0	4	51
かつぼうぎ	0	1	54
つるまる	1	16	37
その他	0	3	55
合計	2	30	719

- * 閉店、改装があった場合は累計で調整をしております。
- * 店舗数に海外店舗を含めております。